

کارشناسی بازاریابی

ترم	نام رشته	نوع درس	نام درس	تعداد واحد	شماره کلاس	روز	ساعت شروع	ساعت پایان	نام استاد	نام خانوادگی استاد	تاریخ امتحان	ساعت امتحان
۹۵۱	۳	عمومی	اندیشه اسلامی ۱	۲	۳۰۴	شنبه ۴	۱۶:۳۰	۱۸:۰۰	منصور	سظفری	۹۶/۱۰/۲۹	۱۵:۳۰
۹۵۱	۲	پایه	مستندسازی	۲	۲۰۶	شنبه ۵	۱۷:۱۰	۱۸:۵۰	زهرا	جنت مکان	۹۶/۱۰/۲۰	۱۳:۰۰
۹۵۱	۳	اصولی	اخلاق کار	۲	۳۰۶	شنبه ۵	۱۳:۵۰	۱۵:۳۰	علی	سجادی	۹۶/۱۰/۲۶	۱۳:۰۰
۹۵۱	۳	پایه	کارآفرینی	۲	۲۰۶	شنبه ۵	۱۵:۳۰	۱۷:۱۰	فاطمه	صیادی	۹۶/۱۰/۲۸	۷:۴۵
۹۵۱	۳	اختصاصی	بازارشناسی	۲	۲۰۲	شنبه ۲	۱۴:۴۰	۱۶:۲۰	سامان	کیخانی الوسی	۹۶/۱۰/۱۹	۷:۴۵
۹۵۱	۳	اختصاصی	زبان تخصصی	۲	۳۰۲	شنبه ۲	۱۳:۰۰	۱۴:۴۰	نویدا	ملایی	۹۶/۱۰/۱۷	۱۰:۱۵
۹۵۱	۳	اختصاصی	بازاریابی الکترونیکی	۲	۳۰۲	شنبه ۲	۱۶:۳۰	۱۸:۰۰	نویدا	ملایی	۹۶/۱۰/۲۱	۷:۴۵
۹۵۱	۳	اختصاصی	فنون فروش	۲	۲۰۳	شنبه	۱۶:۳۰	۱۸:۰۰	عادله	سمیعی زفرقندی	۹۶/۱۰/۲۳	۱۳:۰۰
۹۵۱	۳	اختصاصی	بازاریابی و مدیریت بازار	۲	۲۰۳	شنبه	۱۸:۰۰	۱۹:۴۰	عادله	سمیعی زفرقندی	۹۶/۱۰/۲۴	۱۰:۱۵

دانشجویان گرامی :

با توجه به اینکه برنامه ریزی کلاسها به گونه ای انجام شده است که دانشجویان بهینه ترین زمان حضور در دانشگاه را داشته باشند. ضروری است دانشجویان دروس خود را فقط از یک گروه به طور مثال فقط گروه از A یا فقط از گروه B یا ... انتخاب نمایند.

تکلیف مهم: بدیهی است عدم رعایت موارد فوق علاوه بر مشکل برنامہ سایر دانشجویان منجر به حذف انتخاب واحد متنازل و انتخاب واحد از سوی آموزش می شود.

نیمه ۱: موارد فوق شامل دروس تفسیر موضوعی قرآن، تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، دینش خانواده و جمعیت اخلاق اسلامی و زبان خارجی عمومی نمی شود. و دانشجویان می توانند این دروس را از تمامی گروه ها انتخاب نمایند.