

کارشناسی حرفه ای مدیریت تبلیغات تجاری

ترم	شماره رشته	نوع درس	نام درس	تعداد واحد	شماره کلاس	روز	ساعت شروع	ساعت پایان	نام استاد	نام خانوادگی استاد	تاریخ امتحان	ساعت امتحان
۹۵۳	۲	اصولی	تصویر برداری	۲	۲۰۲	شنبه ۵	۸:۰۰	۹:۴۰	علی	فلاح	۹۶/۱۰/۲۵	۷:۴۵
۹۵۳	۲	اصولی	کاربرد نرم افزار های فیلم سازی	۲	۲۰۲	شنبه ۵	۹:۴۰	۱۱:۲۰	علی	فلاح	۹۶/۱۰/۲۷	۱۰:۱۵
۹۵۳	۲	عمومی	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	۲	سالن	شنبه ۴	۱۲:۰۰	۱۴:۴۰	سعید	عظیمی نیا	۹۶/۱۱/۱	۱۰:۱۵
۹۵۳	۲	اختصاصی	شيوه‌های افشاح و تبليغ	۲	۴۰۲	شنبه ۳	۱۲:۰۰	۱۴:۴۰	عباس	برهانی	۹۶/۱۰/۱۷	۷:۴۵
۹۵۳	۲	اختصاصی	رفتارشناسی بازاریابی	۲	۴۰۲	شنبه ۳	۱۶:۲۰	۱۸:۰۰	عباس	برهانی	۹۶/۱۰/۲۱	۱۲:۰۰
۹۵۳	۲	پایه	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری	۲	۴۰۲	شنبه ۳	۱۸:۰۰	۱۹:۴۰	احمد	حسن پور	۹۶/۱۰/۲۳	۷:۴۵
۹۵۳	۲	پایه	اصول و فنون مذاکره	۲	۵۰۶	شنبه ۵	۱۲:۰۰	۱۴:۴۰	اکرم	اصغاری	۹۶/۱۰/۱۸	۱۰:۱۵
۹۵۳	۲	اختصاصی	مدیریت بازاریابی	۲	۴۰۲	شنبه ۳	۱۴:۴۰	۱۶:۲۰	کاترین	پیکانی	۹۶/۱۰/۱۹	۱۲:۰۰
۹۵۳	۲	اصولی	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	۲	۵۰۶	شنبه ۵	۱۱:۲۰	۱۳:۰۰	جابر	کریمی جشنی	۹۶/۱۰/۲۰	۷:۴۵
۹۵۳	۲	عمومی	انقلاب اسلامی	۲	سالن	جمعه	۸:۰۰	۹:۴۰	محمود	علی مددی	۹۶/۱۱/۱	۷:۴۵

دانشجو گرامی:

با توجه به اینکه برنامه ریزی کلاسها به گونه ای انجام شده است که دانشجویان بهینه ترین زمان حضور در دانشگاه را داشته باشند.

شروعی است دانشجویان دروس خود را فقط از یک گروه به طور مثال فقط گروه از A یا فقط از گروه B یاد.. انتخاب نمایند.

نکته ی مهم: بدیهی است عدم رعایت موارد فوق، علاوه بر مختل کردن برنامه سایر دانشجویان، منجر به حذف انتخاب واحد متداخل

و انتخاب واحد از سوی آموزش می شود.

تیسره: موارد فوق شامل دروس عمومی نمیشود. و دانشجویان می توانند این دروس را از تمامی گروه ها اخذ نمایند.