

کاردانی حرفه ای بازاریابی

ورودی	ترم	نام رشته	نوع درس	نام درس	تعداد واحد	شماره کلاس	روز	ساعت شروع	ساعت پایان	نام استاد	نام خانوادگی اسناد	تاریخ امتحان	ساعت امتحان
۹۵۲	۲	کاردانی حرفه ای بازاریابی	اصلی	تجارت الکترونیک	۲	۲۰۲	شنبه ۴	۱۷:۱۰	۱۸:۵۰	امیرحسین	شفقی زاده	۹۶/۱۰/۲۰	۷:۴۵
۹۵۲	۲	کاردانی حرفه ای بازاریابی	پایه	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	۲۰۲	شنبه ۴	۱۸:۵۰	۲۰:۳۰	امیرحسین	شفقی زاده	۹۶/۱۰/۲۵	۷:۴۵
۹۵۲	۲	کاردانی حرفه ای بازاریابی	اصلی	آشنایی با سیستم های مدیریت کیفیت	۳	۲۰۵	شنبه ۵	۱۷:۱۰	۱۹:۴۰	علی	کعب عمیر	۹۶/۱۰/۳۰	۷:۴۵
۹۵۲	۲	کاردانی حرفه ای بازاریابی	عمومی	زبان خارجی عمومی	۳	۲۰۲	شنبه ۴	۱۴:۴۰	۱۷:۱۰	بهشاد	کسماتیان	۹۶/۱۰/۱۸	۱۳:۰۰
۹۵۲	۲	کاردانی حرفه ای بازاریابی	اصلی	مبانی اقتصاد و کارآفرینی	۳	۲۰۵	شنبه ۵	۱۳:۰۰	۱۵:۳۰	فاطمه	صیادی	۹۶/۱۰/۲۷	۱۰:۱۵
۹۵۲	۲	کاردانی حرفه ای بازاریابی	اختصاصی	مشتری مداری	۲	۲۰۲	شنبه ۴	۱۳:۰۰	۱۴:۴۰	سامان	کیخانی افسی	۹۶/۱۰/۱۶	۱۰:۱۵
۹۵۲	۲	کاردانی حرفه ای بازاریابی	عمومی	تربیت بدنی	۱					حسن	محمود آبادی		
۹۵۲	۲	کاردانی حرفه ای بازاریابی	اصلی	روانشناسی عمومی	۲	۲۰۵	شنبه ۵	۱۵:۳۰	۱۷:۱۰	لطف اله	محسنی	۹۶/۱۰/۲۴	۱۳:۰۰
۹۵۲	۲	کاردانی حرفه ای بازاریابی	عمومی	دانش جمعیت و خانواده	۲								

دانشجویان گرامی :

با توجه به اینکه برنامه ریزی کلاسها به گونه ای انجام شده است که دانشجویان بهینه ترین زمان حضور در دانشگاه را داشته باشند. ضروری است دانشجویان دروس خود را فقط از یک گروه، به طور مثال فقط گروه A یا فقط از گروه B یا... انتخاب نمایند.

نکته ی مهم : بدیهی است عدم رعایت موارد فوق، علاوه بر مختل کردن برنامه سایر دانشجویان، منجر به حذف انتخاب واحد متداخل و انتخاب واحد از سوی آموزش می شود.

تیمبره : موارد فوق شامل دروس تفسیر موضوعی قرآن، تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، دانش خانواده و جمعیت، اخلاق اسلامی و زبان خارجی عمومی نمیشود. و دانشجویان می توانند این دروس را از تمامی گروه ها اخذ نمایند.

