

خلاصه مدیریتی

مرکز آموزش بازرگانی ایران با همکاری مشترک مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)، تابع سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران، طراحی، تولید و ارائه مجموعه‌ای از دوره‌های الکترونیکی را بر عهده دارد.

دوره یادگیری الکترونیکی + "رمز و راز رفتار مصرف کننده" اولین دوره از مجموعه دوره‌های مشترک مرکز آموزش بازرگانی و مگفا است که بر اساس سرفصل‌ها و پودمان‌های آموزشی مرکز آموزش بازرگانی و با بهره‌گیری از همکاری مجرب‌ترین اساتید و صاحب نظران حوزه فن‌آوری اطلاعات، طراحی و تولید شده است. مطالب این دور بر اساس جدیدترین منابع آموزشی طراحی و تدوین شده است و می‌تواند پاسخی به پرسش‌های بی‌شمار تمامی علاقمندان و فعالان حوزه بازاریابی و فروش در زمینه شناخت رموز رفتار مصرف کننده باشد.

رفتار مصرف کننده موضوعی بحث‌انگیز و چالش برانگیز است که نیازمند مطالعه و شناخت دقیق است. تصمیم‌های افراد در مورد مصرف کالاها و خدمات، موفقیت یا شکست صنایع و موسسات تجاری و خدماتی را موجب می‌شوند. رفتار هر یک از انسان‌ها به عنوان یک مصرف کننده، عامل مهمی است که می‌تواند بر رکود یا رونق فعالیت‌های بازرگانی و نیز موفقیت یا شکست استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغاتی بنگاه‌های اقتصادی تأثیر بگذارد. این مسأله هم برای سازمان‌های انتفاعی و هم برای سازمان‌های غیر انتفاعی حائز اهمیت است که بدانند افراد چه چیزی را چگونه و تحت تأثیر چه الگوها و عواملی خریداری می‌کنند.

کاربران پس از گذراندن دوره می‌توانند گواهی‌نامه پایان دوره را که به طور مشترک توسط مرکز آموزش بازرگانی و شرکت مگفا به آنان اعطا می‌شود، دریافت کنند.

مشخصات دوره الکترونیکی "رمز و راز مصرف کننده"

دوره الکترونیکی "رمز و راز مصرف کننده" ۲۵ ساعت آموزش را در بر می‌گیرد و مشتمل بر ۷ فصل ۲۳ درس است:

فصل ۱: ارزش‌ها و انگیزه‌های مصرف کننده

فصل ۲: فرآیند واکنش مصرف کننده به فعالیت‌های بازاریابی

فصل ۳: روان شناسی مصرف کننده

فصل ۴: تأثیر گروه‌ها بر رفتار مصرف کننده

فصل ۵: تأثیر فرهنگ‌ها و خرده فرهنگ‌ها بر رفتار مصرف کننده

فصل ۶: خرید محصولات جدید

فصل ۷: وفاداری مصرف کننده

در دوره "رمز و راز رفتار مصرف کننده" از بسیاری مفاهیم و نظریه‌های روان شناسی برای توضیح رفتار مصرف کنندگان استفاده شده است. هم چنین این دوره در برگیرنده سه بخش کلی است که از سه



جنبه جدا از هم به رفتار مصرف کننده می‌پردازند. این سه جنبه شامل ادراک فردی، جنبه‌ای گروهی - اجتماعی و رویکردهای کلان به رفتار مصرفی مصرف کنندگان است. این دوره به صورت کاملاً کاربردی و با تکیه بر نگرش استراتژیک، طراحی و تولید شده است.

دوره آموزشی "رمز و راز رفتار مصرف کننده"

فصل اول: ارزش‌ها و انگیزه‌های مصرف کننده

این فصل به اصول اولیه ماهیت رفتار مصرف کننده و نقش انگیزه‌ها در شکل دادن به این رفتارها می‌پردازد.

فصل دوم: فرآیند واکنش مصرف کننده به فعالیت‌ها بازاریابی

در این فصل با در نظر گرفتن بحث‌های روان شناسی، چگونگی پاسخ‌دهی مصرف کننده به فعالیت‌های بازاریابی توضیح داده می‌شود.

فصل سوم: روان شناسی مصرف کننده

این فصل به بررسی موضوع روان شناسی شخصیت و تأثیر آن در رفتار مصرف کننده و نیز نقش دو عامل سبک‌های زندگی و متغیرهای وابسته به شخصیت مصرف کنندگان در رفتار آنها می‌پردازد.

فصل چهارم: تأثیر گروه‌ها بر رفتار مصرف کننده

این فصل به بررسی موضوع روانشناسی شخصیت و تاثیر آن در رفتار مصرف کننده و نیز نقش دو عامل سبک‌های زندگی و متغیرهای وابسته به شخصیت مصرف کنندگان در رفتار آنها می‌پردازد.

فصل پنجم: تاثیر فرهنگ‌ها و خرده فرهنگ‌ها بر رفتار مصرف کننده

این فصل به بررسی تاثیر ارزش‌های فرهنگی موجود و ارزش‌های نوظهور در بازارهای هدف می‌پردازد. هم چنین آشنایی با آیین‌های فرهنگی و

درک تفاوت‌ها و شباهت‌های فرهنگی جوامع مختلف، به عنوان ضرورتی در جهت شناخت رفتار مصرف کنندگان مطرح می‌شود.

فصل ششم: خرید محصولات جدید

این فصل به تاثیر نوآوری‌ها و ارائه محصولات جدید بر رفتار مصرف کنندگان و نیز طبقه‌بندی مصرف کنندگان از لحاظ پذیرش محصولات جدید می‌پردازد.

فصل هفتم: وفاداری مصرف کننده

در این فصل مفهومی به نام ارزش طول عمر مشتری که از مفاهیم مهم در مدیریت بازاریابی است، توضیح داده می‌شود.



www.btcedu.ir

تهران: بلوار کشاورز - خیابان شهید عبدالله زاده - نبش کوچه افشار - شماره ۲۱ - مرکز آموزش بازرگانی

تلفن: ۴-۸۸۹۷۰۱۴۰ (۰۲۱)

دورنگار: ۸۸۹۷۰۱۴۸ (۰۲۱)

پست الکترونیکی: info@btcedu.ir

www.Magfa.com

مرکز گسترش فناوری اطلاعات

تهران/ خیابان دکتر بهشتی/ بین اندیشه و سهروردی شماره ۶۵

کد پستی: ۱۵۵۹۶۱۷۱۳

تلفن: ۱۴-۸۸۵۱۰۹۱۰ (۰۲۱)

دورنگار: ۸۸۷۶۳۳۴۲ (۰۲۱)

پست الکترونیکی: info@magfa.com



www.ViraCT.net

یادگیری الکترونیکی مگفا

تلفن: ۸۸۵۱۰۸۸۶ / ۸۸۵۱۰۸۷۹ / ۸۸۵۱۰۸۸۴ (۰۲۱)

دورنگار: ۸۸۷۶۵۴۷۰ (۰۲۱)

پست الکترونیکی: info@viract.net



نحوه ثبت نام :

کلیه متقاضیان شرکت در دوره فوق می‌توانند به دو روش ذیل ثبت نام نمایند.

ثبت نام اینترنتی: از طریق وب سایت مرکز آموزش بازرگانی به آدرس www.btcedu.ir و انتخاب "منوی ثبت نام آنلاین"

ثبت نام حضوری: مراجعه به مرکز آموزش بازرگانی به آدرس: بلوار کشاورز- خیابان شهید عبدالله زاده- نبش کوچه افشار- شماره ۲۱- طبقه همکف واحد آموزش